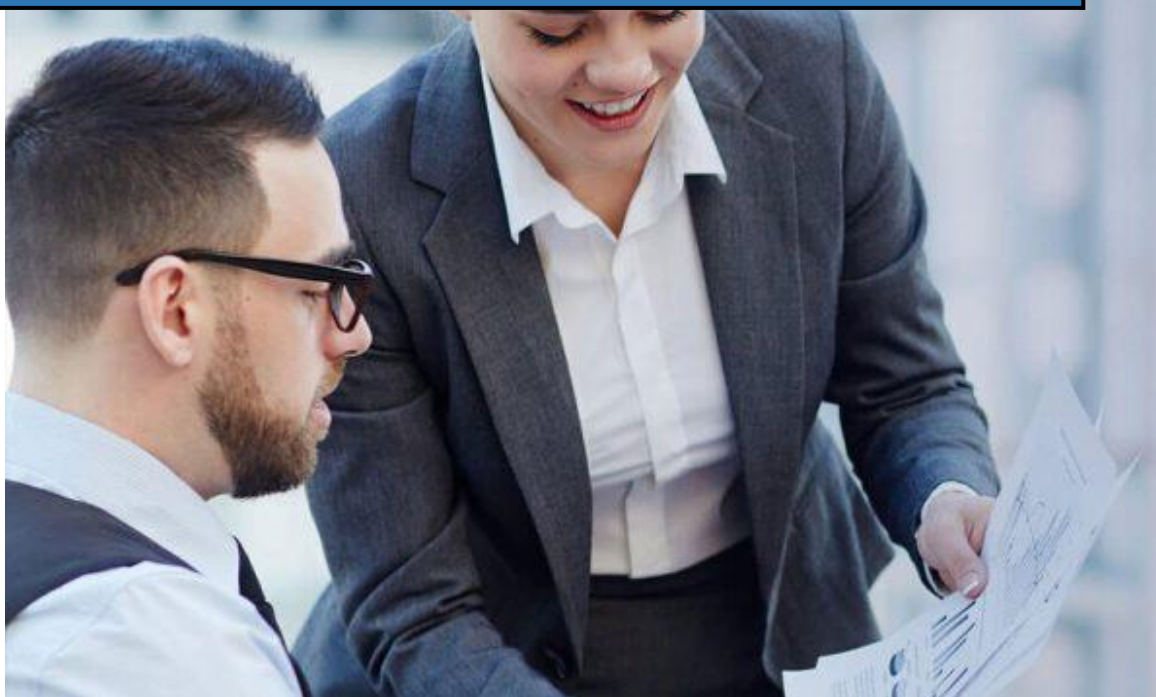


2020

Katalog usposabljanj za pridobitev digitalnih kompetenc zaposlenih 1.0



Podjetniški projektni center ANAplus d.o.o.

13.5.2020

PODJETNIŠKI PROJEKTNI CENTER ANA+

— Pišemo uspešne zgodbe —

odprto: pon.-pet. od 8 do 16h; tel: 03 898 00 24; gsm: 040 642 239, 040 200 358;
e-naslov: pisarna@anaplus.eu web: anaplus.eu

Spoštovani,

*z namenom kakovostnega usposabljanja vaših zaposlenih, smo vam pripravili kratek in pregleden katalog z **usposabljanji za zaposlene, vezanimi na digitalno preobrazbo podjetja oziroma za pridobitev digitalnih kompetenc zaposlenih.***

Vsa navedena usposabljanja so vpisana tudi v [**katalog usposabljanj pri Zavodu Digitalno stičišče Slovenije – DIH.**](#)

Katalog bomo za vas dopolnjevali z novimi naslovi in temami usposabljanj, da boste vedno opremljeni s potrebnimi digitalnimi kompetencami s področja.

*Novo različico si vedno lahko **naložite brezplačno** iz naše spletne strani **anaplus.eu**, kjer najdete **pregled tudi ostalih razpisov ter drugih naših storitev** za gospodarstvo in podjetnike.*

*Lepo vas pozdravljamo **vaše ISKRE** podjetniškega projektnega centra **ANaplus!***



PODJETNIŠKI PROJEKTNI CENTER ANA+

— Pišemo uspešne zgodbe —

odprto: pon.-pet. od 8 do 16h; tel: 03 898 00 24; gsm: 040 642 239, 040 200 358;

e-naslov: pisarna@anaplus.eu web: anaplus.eu

VSEBINA

POTROŠNIŠKA IZKUŠNJA V DIGITALNI DOBI.....	3
KLJUČ DO VARNEGA DIGITALNEGA POSLOVANJA.....	4
TEHNOLOGIJA V ROKAH LJUDI	5
KLIK NA KLIK, DIGITALNA PALAČA?	6
DIGITALIZIRAM.SE	7
POSLOVANJE IZ NASLANJAČA.....	8
RAVNANJE Z LJUDMI V DIGITALNI DOBI.....	9
VARNO IN ZDRAVO V DIGITALNEM SVETU.....	10
IZVAJALCI IN REFERENCE	11

POTROŠNIŠKA IZKUŠNJA V DIGITALNI DOBI

Usposabljanje spada pod kompetenčno področje “Digitalna izkušnja potrošnika” in je **priporočljivo za vodje, načrtovalce in razvijalce, marketing ter prodajo.**

Cilji za udeležence:

- *uporabili bodo pridobljena znanja v postopku načrtovanja boljše uporabniške izkušnje stranke;*
- *oblikovali bodo uporabniško izkušnjo v skladu z metodami, ki jih spoznajo na delavnici;*
- *narediti bodo znali vprašalnike za merjenje povratne informacije od kupcev;*
- *znali bodo uporabljati pridobljene informacije za načrtovanje izboljšanja uporabniške izkušnje.*

Vsebina usposabljanja

- primerjava analogne in digitalne potrošniške izkušnje;
- digitalna uporabniška izkušnja in povezava s prodajnim uspehom;
- razumevanje metodologije ustvarjanja odlične digitalne izkušnje potrošnika;
- načrtovanje (boljše) uporabniške izkušnje;
- oblikovanje uporabniške izkušnje in testiranje;
- uporaba pridobljenih informacij v naslednjih fazah procesa oblikovanja odlične uporabniške izkušnje.

Oblika in trajanje

Usposabljanje se izvede v 12 šolskih urah, oblika pa dogovori **skladno z željami, potrebami in zmožnostmi strank oziroma udeležencev.**

Praviloma prakticiramo **hibridno metodo izobraževanja**, kombinacijo podajanja vsebin po digitalnih in analognih kanalih, odvisno od vsebine, stopnje predznanja udeležencev in drugih dejavnikov, saj **se v največji meri prilagodimo strankam, usposabljanja pa izvajamo na podlagi empatije**, ki nam pomaga razumeti vaše perspektive.

KLJUČ DO VARNEGA DIGITALNEGA POSLOVANJA

Usposabljanje spada pod kompetenčno področje “Kibernetska varnost” in je **priporočljivo za vodje ter vse, ki imajo dostop do informacijskega sistema**, posebej v zvezi s finančnimi odločitvami, kot je računovodstvo ali drugimi občutljivimi podatki (osebni podatki, poslovne skrivnosti, ipd).

Cilji za udeležence:

- *razumeli bodo vlogo in oblike (ne)varnosti v digitalnem svetu;*
- *znanje z usposabljanja bodo uporabili pri vsakdanjem poslovanju;*
- *napisali bodo seznam tveganj in protokolov;*
- *oblikovali bodo strategijo kibernetske varnosti podjetja.*

Vsebina usposabljanja

- varnost in nevarnosti v analognem in digitalnem svetu;
- oblike kibernetskih tveganj in protiukrepi;
- kako vzpostaviti primerno varnostno kulturo;
- (dez)informacijska doba in vrednost podatkov pri poslovnih odločitvah.

Oblika in trajanje

Usposabljanje se izvede v 12 šolskih urah, oblika pa dogovori **skladno z željami, potrebami in zmožnostmi strank oziroma udeležencev**.

Praviloma prakticiramo **hibridno metodo izobraževanja**, kombinacijo podajanja vsebin po digitalnih in analognih kanalih, odvisno od vsebine, stopnje predznanja udeležencev in drugih dejavnikov, saj **se v največji meri prilagodimo strankam, usposabljanja pa izvajamo na podlagi empatije**, ki nam pomaga razumeti vaše perspektive.

TEHNOLOGIJA V ROKAH LJUDI

Usposabljanje spada pod kompetenčno področje “Učinkovita uporaba digitalnih tehnologij” in je **priporočljivo za vodje ter vse, ki uporabljajo splet in tehnološko podprte delovne postopke.**

Cilji za udeležence:

- *uporabili bodo znanje z delavnice za oblikovanje primernih digitalnih rešitev;*
- *načrtovali in oblikovali bodo digitalne rešitve po meri zaposlenih;*
- *znali bodo učinkovito uporabljati izbrane digitalne rešitve.*

Vsebina usposabljanja

- vpliv tehnologije na poslovne procese podjetij;
- razvoj ali napredek - kako maksimirati koristi novega;
- učinkovita komunikacija in zdravje zaposlenih v dobi dosegljivosti;
- uspešna izbira in uvedba rešitve po meri v kolektiv;
- merjenje učinkovitosti uporabe digitalne tehnologije.

Oblika in trajanje

Usposabljanje se izvede v 12 šolskih urah, oblika pa dogovori **skladno z željami, potrebami in zmožnostmi strank oziroma udeležencev.**

Praviloma prakticiramo **hibridno metodo izobraževanja**, kombinacijo podajanja vsebin po digitalnih in analognih kanalih, odvisno od vsebine, stopnje predznanja udeležencev in drugih dejavnikov, saj **se v največji meri prilagodimo strankam, usposabljanja pa izvajamo na podlagi empatije**, ki nam pomaga razumeti vaše perspektive.

KLIK NA KLIK, DIGITALNA PALAČA?

Usposabljanje spada pod kompetenčno področje "Digitalni poslovni model" in je **priporočljivo za vodje, načrtovalce in razvijalce v podjetju ter prodajo.**

Cilji za udeležence:

- uporabili bodo znanje pri *definiranju in primerjavi poslovnega modela*;
- *načrtovali bodo digitalni poslovni model* podjetja;
- *oblikovali bodo digitalni poslovni model* podjetja;
- *napisali bodo svoj digitalni poslovni model* za podjetje.

Vsebina usposabljanja

- poslovni modeli nekoč in danes;
- kako digitalno "vznemirja" poslovno;
- reorganizacija ali reinženiring posla;
- digitalna infrastruktura na trgu;
- digitalni "canvas" in poslovni model podjetja.

Oblika in trajanje

Usposabljanje se izvede v 12 šolskih urah, oblika pa dogovori **skladno z željami, potrebami in zmožnostmi strank oziroma udeležencev.**

Praviloma prakticiramo **hibridno metodo izobraževanja**, kombinacijo podajanja vsebin po digitalnih in analognih kanalih, odvisno od vsebine, stopnje predznanja udeležencev in drugih dejavnikov, saj **se v največji meri prilagodimo strankam, usposabljanja pa izvajamo na podlagi empatije**, ki nam pomaga razumeti vaše perspektive.

DIGITALIZIRAM.SE

Usposabljanje spada pod kompetenčno področje “Digitalizacija procesov” in je **priporočljivo za vodje, načrtovalce in razvijalce v podjetju ter R&D specialiste.**

Cilji za udeležence:

- *načrtovati reorganizacijo poslovnih procesov;*
- *načrtovati reinženiring poslovnih procesov;*
- *oblikovati digitaliziran poslovni proces.*

Vsebina usposabljanja

- mapiranje obstoječih poslovnih procesov;
- definiranje ciljev digitalizacije procesov;
- odločitev med reorganizacijo in reinženiringom procesov;
- oblikovanje digitaliziranih procesov;
- izvedba in merjenje digitaliziranih procesov.

Oblika in trajanje

Usposabljanje se izvede v 12 šolskih urah, oblika pa dogovori **skladno z željami, potrebami in zmožnostmi strank oziroma udeležencev.**

Praviloma prakticiramo **hibridno metodo izobraževanja**, kombinacijo podajanja vsebin po digitalnih in analognih kanalih, odvisno od vsebine, stopnje predznanja udeležencev in drugih dejavnikov, saj **se v največji meri prilagodimo strankam, usposabljanja pa izvajamo na podlagi empatije**, ki nam pomaga razumeti vaše perspektive.

POSLOVANJE IZ NASLANJAČA

Usposabljanje spada pod kompetenčno področje "Prisotnost na spletu" in je **priporočljivo za vodje, kadrovske službe in predstavnike subkultur v podjetju.**

Cilji za udeležence:

- *znanje bodo uporabili pri vsakodnevnem poslovanju;*
- *oblikovali bodo vrednote podjetja;*
- *napisali bodo kulturo podjetja za digitalno okolje;*
- *uporabili bodo kulturo kot orodje za boljše poslovanje v digitalni ekonomiji.*

Vsebina usposabljanja

- kultura posameznika in vpliv na odločitve;
- analogna kultura in digitalna kultura;
- spletna kultura potrošnika in ponudnikov;
- kako oblikovati delujočo kulturo podjetja;
- kultura kot orodje za boljše poslovanje.

Oblika in trajanje

Usposabljanje se izvede v 12 šolskih urah, oblika pa dogovori **skladno z željami, potrebami in zmožnostmi strank oziroma udeležencev.**

Praviloma prakticiramo **hibridno metodo izobraževanja**, kombinacijo podajanja vsebin po digitalnih in analognih kanalih, odvisno od vsebine, stopnje predznanja udeležencev in drugih dejavnikov, saj **se v največji meri prilagodimo strankam, usposabljanja pa izvajamo na podlagi empatije**, ki nam pomaga razumeti vaše perspektive.

RAVNANJE Z LJUDMI V DIGITALNI DOBI

Usposabljanje spada pod kompetenčno področje “Drugo: Ravnanje z ljudmi v digitalni dobi” in je **priporočljivo za vodje ter kadrovske službe**.

Cilji za udeležence:

- *narediti kadrovski načrt* podjetja v digitalni dobi;
- *uporabiti digitalna orodja* za kadrovske postopke;
- *oblikovati kompetenčni model* digitalnih kompetenc;
- *upravljati s kadri* različnih starostnih skupin in tehnologijo;
- *načrtovati in uporabiti digitalne kadre* za podjetje.

Vsebina usposabljanja

- prihodnost dela v digitalnem svetu;
- sodobni izzivi kadrovikov - iskanje in obstoj zaposlenih;
- kompetence in veščine z digitalno nadgradnjo;
- starostne skupine in vpliv na uporabo tehnologije;
- digitalni kadri in njihova vrednost za podjetje;
- digitalne rešitve za ravnanje z ljudmi;
- vodenje v digitalni dobi.

Oblika in trajanje

Usposabljanje se izvede v 12 šolskih urah, oblika pa dogovori **skladno z željami, potrebami in zmožnostmi strank oziroma udeležencev**.

Praviloma prakticiramo **hibridno metodo izobraževanja**, kombinacijo podajanja vsebin po digitalnih in analognih kanalih, odvisno od vsebine, stopnje predznanja udeležencev in drugih dejavnikov, saj **se v največji meri prilagodimo strankam, usposabljanja pa izvajamo na podlagi empatije**, ki nam pomaga razumeti vaše perspektive.

VARNO IN ZDRAVO V DIGITALNEM SVETU

Usposabljanje spada pod kompetenčno področje “Drugo: Varnost in zdravje digitalnih delovnih mest” in je **priporočljivo za odgovorne osebe podjetja za varnost in zdravje pri delu, vodje in kadrovske službe.**

Cilji za udeležence:

- znali bodo uporabiti [aplikacijo OiRA](#) in si izdelati Izjavo o varnosti z oceno tveganja za podjetje;
- načrtovati in oblikovati bodo znali program promocije zdravja na delovnem mestu;
- oblikovati in obvladovati bodo znali tveganja digitalnega dela z digitalnimi tehnologijami in v digitalnih okoljih.

Vsebina usposabljanja

- pogled na delo v analognem in digitalnem svetu;
- zakonske obveznosti podjetje in zaposlenih;
- nove tehnologije, nove priložnosti in nova tveganja;
- uporaba samo ocenjevalne metode z aplikacijo OiRA;
- promocija zdravja na delovnem mestu v digitalnem svetu;
- pregled dobrih praks iz Slovenije in EU.

Oblika in trajanje

Usposabljanje se izvede v 12 šolskih urah, oblika pa dogovori **skladno z željami, potrebami in zmožnostmi strank oziroma udeležencev.**

Praviloma prakticiramo **hibridno metodo izobraževanja**, kombinacijo podajanja vsebin po digitalnih in analognih kanalih, odvisno od vsebine, stopnje predznanja udeležencev in drugih dejavnikov, saj **se v največji meri prilagodimo strankam, usposabljanja pa izvajamo na podlagi empatije**, ki nam pomaga razumeti vaše perspektive.

IZVAJALCI IN REFERENCE



Jure Trbič je diplomant Fakultete za upravo na Univerzi v Ljubljani, kjer zaključuje magistrski študij s področja upravnih ved. V svoji karieri je deloval na regijski, nacionalni in evropski ravni na področju reševanja upravnih postopkovnih problemov v okviru lastne organizacije, poleg tega pa še na področju poštne storitev, izvajanja seminarjev in delavnic, kadrovskih postopkov, vodenja ljudi in projektov, izvršilnih postopkov, pravnega svetovanja, promocije zdravja na delovnem mestu, digitalizacije javnega sektorja, digitalnih preobrazb organizacij, vodenja medijskih in političnih kampanj ter priprave raznovrstne dokumentacije za stranke, kar mu je dodalo kompetence, ki jih sedaj uporablja kot Vodja projektov digitalne preobrazbe podjetij v podjetju, kjer od jeseni 2019 vodi tudi digitalno projektno stičišče ANA+DIH 1.9.

Njegovo področje dela obsega stik s strankami, priprava digitalnih strategij in projektov digitalnih preobrazb, priprava kadrovskih strategij, izvajanje raznih usposabljanj zaposlenih, programov promocije zdravja na delovnem mestu, izdelava internih aktov ali poslovnih načrtov za podjetja, vodenje in koordinacija projektov ter upravljanje spletne strani in družbenih omrežij podjetja.

Odlikujejo ga vrline, kot so učinkovitost, ustvarjalnost, strokovnost in pripravljenost pomagati, kar izraža vsakodnevno pri svojem delu ter v odnosih s strankami na terenu ali preko digitalnih poti komuniciranja.

Reference iz področja:

- *Izvajanje mentoriranja, usposabljanj in izobraževanj za zaposlene od leta 2012;*
- *Vodenje štirih projektov digitalne preobrazbe v okviru 1. roka razpisa za digitalno preobrazbo podjetij P4D 2019;*
- *Vodenje treh političnih kampanj 2018 in 2019 kot sekretar Piratske stranke Slovenije na lokalni, nacionalni in evropski ravni, praktično v celoti temelječ na digitalni kulturi in orodjih, s poudarkom na ustvarjanju izvrstne izkušnje volivca (»potrošnika«), kibernetске varnosti in drugih področij digitalnega;*
- *Sodelovanje na projektu ZZZS Zrno zdravja 2.0 2016 (vpeljava digitalnega hibridnega usposabljanja za delodajalske organizacije);*
- *V okviru Zavoda za upravno poslovanje (Zavod UP) vsebinsko sodelovanje z Ministrstvom za javno upravo na področju uvajanja informacijskih rešitev za državljane 2016/2017;*
- *Aktiven član Mreže nevladnih organizacij za vključujočo informacijsko družbo, sodelovanje na Dnevu informacijske družbe kot predavatelj – različne z digitalno*

preobrazbo povezane teme od 2015 do 2018, sodelovanje pri pripravi manifesta »Za internet ljudi«;

- *Organizacija dogodka in sodelovanje na panelu na temo Rešitve v pametnih mestih, IoT in druga področja 2016 v Kranju;*
- *Nagrada za najbolj inovativno rešitev za javno upravo leta 2014 s strani Fakultete za upravo za projekt Uplikacija – »eUprava« s fokusom na uporabniški izkušnji;*
- *Razvoj področja PZDM v podjetju Zameg-Zajc, podjetje za svetovanje s področja varstva pri delu 2014, izdelava programov PZDM za delodajalce;*
- *Izdelan prispevek na peti mednarodni konferenci DeRC (Danube eRegion Conference, september 2015), v organizaciji GZS in Medobčinske pobude, tema " Slovenian Workplace Health Promotion Regulation and Challenges for the Third Sector";*
- *Sodelovanje z OZS Radovljica v okviru projekta Spirit 2015/2016, za njihove člane pripravil in izvedel dva seminarja "Dan za zdravje" v projektu "Obvladovanje kostno - mišičnih bolezni in poškodb pri delu v obrtnih dejavnostih" s poudarkom na tveganjih digitalnih delovnih mest;*
- *Priprava in objava prispevkov v okviru Baze znanja Zavoda UP ter reviji Slovenski pacient s področja PZDM (2015/2016);*
- *Sodelovanje na 10. letnici VEM točk v UE Radovljica za področje promocije zdravja in varnega dela;*
- *Izvedba delavnic za MSP in NVO za uporabo aplikacije OiRA v okviru Zavoda UP v letih 2016 in 2017 - 2016, 2017, 2018 sodelovanje na regijskih "Info dan" dogodkih, področje PZDM v Kovačnici Kranj;*
- *Info dan v regijski GZS za Gorenjsko 2019, področje PZDM;*
- *Presojevalec pri certifikatu Družbeno odgovoren delodajalec (2020), predvsem s področja promocije zdravja na delovnem mestu, tudi s fokusom na ergonomijo, delovni čas in podobno, kar je tipično za digitalne kadre, hkrati pa tudi za mnoge druge, kjer digitalizacija postavlja nove pogoje;*
- *Priprava kadrovske strategije za starejše zaposlene za podjetja (2019, 2020);*
- *osem let izkušenj z vodenjem kadrov (zaposlenih, prostovoljcev, predstavnikov sodelujočih partnerskih organizacij) in digitalnim poslovanjem, uvajanjem novih rešitev v delovne procese, poznavanje različnih orodij za podporo kadrovskim procesom in organizacijo dela ter vpeljevanjem le teh med sodelujoče v okviru Zavoda UP, Piratske stranke in SKUP, skupnosti privatnih zavodov Slovenije;*
- *Samoiniciativno nenehno izobraževanje od 2010 s področja novih tehnologij ter vodenja ljudi, različne tematike od psihologije dela, do pravnih okvirov in kadrovske dejavnosti kot take;*
- *Uvajanje novih digitalnih rešitev v organizacijah in skupnostih prostovoljcev (Zavod UP, Piratska stranka, ipd.) in izkušnje kako kultura definira potek teh procesov;*
- *Sodelovanje s podjetniki in potencialnimi podjetniki pri oblikovanju poslovnih modelov novih podjetij in startupov (v okviru coworkinga Kovačnica v letih 2016 do 2018 bil podjetniški mentor, deloma tudi Poligon v Ljubljani), enako glede nevladnih organizacij, delo na Stičišču NVO za Gorenjsko (2015) ter več let (od 2014 do 2108) sodelovanja s podjetji, ki smo jim svetovali v Zavodu UP s tega področja.*